

Anna Tunick

VILLE : PARIS, FRANCE
PORTABLE : +33(0)6.32.91.17.10
MAIL :

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Directrice artistique • Graphiste • Print • Editions • Web •

PYRAMYD, PARIS [MAISON D'EDITION]

EDITORIAL DIRECTOR, *ÉTAPES : INTERNATIONAL*. Rédaction, direction conceptuelle, engagement des pigistes et direction artistique de la version trimestrielle *d'étapes*: en anglais. (2008-09)

GRAPHISTE ET DIRECTRICE ARTISTIQUE INDÉPENDANTE. Design d'*étapes*: un magazine mensuel de graphisme et livres de la série *design&designer*. (depuis 2007-10)

UNIVERSAL MUSIC PUBLISHING CLASSICAL / DSE, PARIS [EDITIONS MUSICALES]

GRAPHISTE INDÉPENDANTE. Couvertures des partitions, catalogues, lettre d'information HTML.

THE INTERNATIONAL SCHOOL OF PARIS [ECOLE INTERNATIONALE]

GRAPHISTE INDÉPENDANTE. Design du magazine trimestriel et rapport annuel ainsi que des invitations pour des événements. Révision du logo et de l'identité de l'école.

GALERIE BLUE SQUARE, PARIS [GALERIE D'ART RUSSE CONTEMPORAIN]

DIRECTRICE ARTISTIQUE INDÉPENDANTE. Création des invitations, brochures, affiches. Gestion de l'image pour l'ensemble des produits dérivés. Amélioration du site web.

REFLEX GROUP, PARIS [AGENCE]

DIRECTRICE ARTISTIQUE INDÉPENDANTE. Campagne de publicité pour un nouveau stylo *Waterman*: conception et design de son univers visuel, logo, dossier de presse, affiches et PLVs. Création d'un concept pour un livre de luxe pour *Firmenich*

DOTS AND LIGHT, INC., NYC [STUDIO DE DESIGN WEB]

GRAPHISTE INDÉPENDANTE. Réalisation de projets d'impression. Conception et développement de design (panneaux d'exposition mobiles, logos, en-têtes de lettre, etc.)

THE NEW YORK TIMES UPFRONT, SCHOLASTIC INC., NYC [MAGAZINE D'ACTUALITÉS]

Bi-mensuel pour la jeunesse (24-40 pages, diffusion : 250 000+).

DIRECTRICE ARTISTIQUE. Responsable du choix des illustrateurs et des photographes, de la mise en page, du design, ainsi que du budget. Collaboration étroite avec les équipes de rédaction et de design. Gestion de la cohérence de l'image dans la création de produits secondaires (publicités, site internet, etc.). Organisation de la migration de Quark/QPS à InDesign/K4.

2001-06

Autres responsabilités

DIRECTRICE ARTISTIQUE POUR LES PROJETS EXTERNES. (2002-06) Associée aux projets externes du département Magazine, tant pour la direction artistique que pour le design. Relations directes avec la clientèle. (Entre autres : design des magazines du Madison Square Garden After School Kids Program; conseil pour le design de *WriteIt*, site web d'écriture pour adolescents...).

MELANIE PAYKOS DESIGN, LOS ANGELES [AGENCE]

Agence de design spécialisée dans des publications promotionnelles pour l'industrie du spectacle.

GRAPHISTE TITULAIRE. Conception, design et exécution de logos et branding, nouvelles solutions graphiques des entreprises, éléments d'habillage et d'autopromotion, invitations, programmes de projections, publicités. Réalisation de maquettes. Suivi complet de productions. Conception et graphisme de l'architecture et la navigation, et supervision des programmeurs pour les travaux sur support électronique. Gestion des designers indépendants.

1999-2001

FORMATION

Design graphique • Culture contemporaine • Communications

THE UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA, PHILADELPHIE

LICENCE (BACHELOR OF ARTS) : 1999 / DISTINCTIONS : Mention très bien (*magna cum laude*)

1995-99

PARSONS SCHOOL OF DESIGN / THE SCHOOL OF VISUAL ARTS, NYC

PROGRAMME D'ÉCHANGE : 1996. Études spécialisées de graphisme et typographie.

COMPÉTENCES & CENTRES D'INTERÊT

MAC OSX : InDesign & K4, Quark & QPS, Illustrator, Photoshop, Dreamweaver

LANGUES : Anglais (langue maternelle), français (courant)

LOISIRS & SPORTS : Architecture, photographie, gastronomie, escalade, natation, yoga